



concours

**JEUNE**  
JOURNALISTE



## **Wenn der Bildschirm mit dem Kopf spielt:** *Wie digitale Kommunikationsmittel unsere Gesundheit, unsere Wahrnehmung und unser Miteinander beeinflussen*

Die digitale Welt eröffnet eine enorme Bandbreite von Möglichkeiten: Milliarden Informationen auf Knopfdruck, schnelle Vernetzung, Künstliche Intelligenzen, die zurzeit rasend schnell ganze Berufs- und Wissenschaftszweige verändern. Nie war es leichter, auf Distanz Kontakt zu halten. Jederzeit kann man bequem alles kaufen, sein Bankkonto einsehen und seine Fitness überwachen. Aber die digitalen Kommunikationsmittel haben auch Schattenseiten: Der Verzicht auf ihr Smartphone löst bei vielen Menschen Stress aus. Manche treffen mehr Leute in virtuellen Räumen als im wirklichen Leben. Influencer bestimmen Vorlieben, Konsum und ganze Lebensentwürfe. Falsche Informationen sind selbst für Profis oft kaum noch von zuverlässigen Inhalten zu unterscheiden. Überlegt, wie unsere digitalen Gewohnheiten Gesundheit, Schule, Wahrnehmung, und unser Miteinander beeinflussen. Recherchiert konkrete Beispiele und führt Interviews. Für den Concours jeune journaliste suchen wir interessante journalistische Projekte.

Macht mit!

#TikTok  
#influencer #media  
#ArtificialIntelligence  
#Fakenews #advertising  
#socialinteraction  
#socialcohesion  
#mental health

## **Quand l'écran joue avec notre tête :** *Comment les moyens de communication numériques influencent notre santé, notre perception et nos interactions.*

Le monde numérique ouvre un énorme éventail de possibilités : Des milliards d'informations sur simple pression d'un bouton, une mise en réseau rapide, des intelligences artificielles qui transforment actuellement à une vitesse fulgurante des branches professionnelles et scientifiques. Il n'a jamais été aussi facile de rester en contact à distance. À tout moment, on peut facilement tout acheter, consulter son compte en banque et surveiller sa forme physique. Mais les moyens de communication numériques ont aussi leur part d'ombre : Renoncer à son smartphone provoque du stress chez de nombreuses personnes. Certains rencontrent plus de personnes dans des espaces virtuels que dans la vie réelle. Les influenceurs déterminent les préférences, la consommation et des projets de vie entiers. Il est souvent difficile, même pour les professionnels, de distinguer les fausses informations des contenus fiables. Réfléchissez à la manière dont nos habitudes numériques influencent la santé, l'école, la perception et nos interactions. Recherchez des exemples concrets et menez des interviews. Nous recherchons des projets journalistiques intéressants pour le Concours jeune journaliste.

Participez !



## Le sujet vous inspire ?

Alors participez au Concours Jeune Journaliste et soumettez une contribution journalistique - que ce soit un article de presse, un reportage audio ou un projet photo ou multimédia.



## Vous avez besoin d'aide dans vos travaux ?

Contactez le Conseil de presse pour inviter un.e journaliste dans votre classe.

Tél : 22 33 11

E-mail : [secretariat@press.lu](mailto:secretariat@press.lu)

Pour des questions techniques, veuillez nous écrire à l'adresse : [cjj@men.lu](mailto:cjj@men.lu)



## Délais

- 1) Une séance d'information pour les enseignants aura lieu le 17 octobre 2024 de 15.00 à 16.00 par vidéo-conférence (TEAMS). Inscriptions jusqu'au 14 octobre 2024 avec un mail à l'adresse [cjj@men.lu](mailto:cjj@men.lu)
- 2) Inscription au Concours le 11 novembre 2024 uniquement via le site web.
- 3) Les différentes contributions doivent être téléchargées sur le site (sous un compte à créer) jusqu'au 28 février 2025.

- 4) La remise des prix est prévue le 24 mars 2025 au Lycée Ermesinde à Mersch.

## ★ Catégories

- < 12 ans
- 13-15 ans
- 16-25 ans



## Prix

Les deux meilleures contributions de chaque catégorie d'âge seront primées. Un prix spécial sera décerné à la meilleure contribution individuelle.

### 1<sup>er</sup> prix par catégorie :

- Un chèque d'un montant de **250€**
- Visite d'une rédaction de presse

### 2<sup>e</sup> prix par catégorie :

- Un chèque d'un montant de **150€**
- Visite d'une rédaction de presse

### Prix individuel :

Un chèque d'un montant de **150€**



[www.jeunejournaliste.lu](http://www.jeunejournaliste.lu)



Find all relevant information in **English** on the website!

Grand-Duché de Luxembourg



CONSEIL DE PRESSE



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse



SCRIPT

Service de Coordination de la Formation  
et de l'Innovation pédagogique et technologique

